Nantik Lum
MICROFINANZAS Y EMPRENDIMIENTO

INFORME 2023-2024-2025

# INFORME CONSOLIDADO DE EVALUACIÓN E IMPACTO

**Programa de lucha contra la violencia de género a través de la sensibilización de la violencia económica y patrimonial.**

nantiklum.org

Programa ejecutado con la colaboración de:

Nantik Lum MICROFINANZAS Y EMPRENDIMIENTO · SOM FUTUR ASSOCIACIÓ · POR TI MUJER · aprofem · Asociación Arrabal

y la financiación de:

Fundación "la Caixa" · Gobierno de España · Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 · Por solidaridad · Otros fines de interés social · Ministerio de Igualdad · Secretaría de Estado de Igualdad y para la Erradicación de la Violencia contra las Mujeres · Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género

## Objetivo general

Concienciar, sensibilizar y formar a mujeres y personal técnico de la intervención social sobre violencia económica y patrimonial para su detección y erradicación.

## Objetivos específicos

1. Formar a trabajadores/as sociales en competencias para identificar y prevenir las violencias económicas y mejorar la salud financiera de sus usuarias.

2. Sensibilizar, formar y acompañar a mujeres víctimas de violencia económica y patrimonial.

# CONOCE EL PROGRAMA

Programa ejecutado con la colaboración de:

Nantik Lum MICROFINANZAS Y EMPRENDIMIENTO · SOM FUTUR ASSOCIACIÓ · POR TI MUJER · aprofem · Asociación Arrabal

y la financiación de:

Fundación "la Caixa" · Gobierno de España · Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 · Por solidaridad otros fines de interés social · Ministerio de Igualdad · Secretaría de Estado de Igualdad y para la Erradicación de la Violencia contra las Mujeres · Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género

# Alcance acumulado

3 ediciones

**233**
trabajadores/as sociales formados/as

**492**
usuarios/as directos/as

**125**
horas de formación técnica

**8,4M**
personas alcanzadas (comunicación)

**222.451**
presupuesto total en euros

**10**
Comunidades Autónomas

Fuente: recogida de datos de manera interna por la Fundación Nantik Lum

Programa ejecutado con la colaboración de:

y la financiación de:

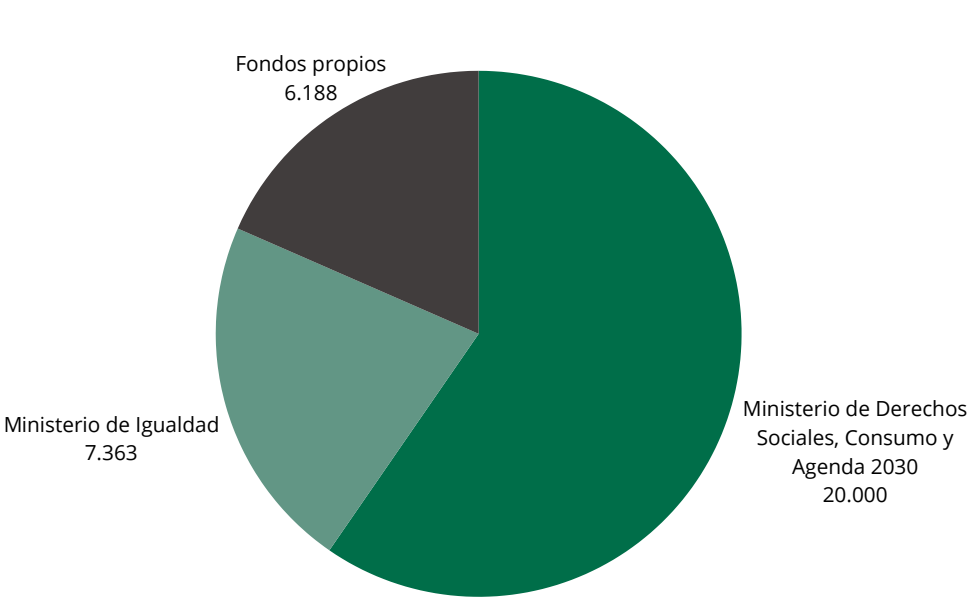
# 1.RESUMEN ECONÓMICO POR EDICIÓN

## 2023

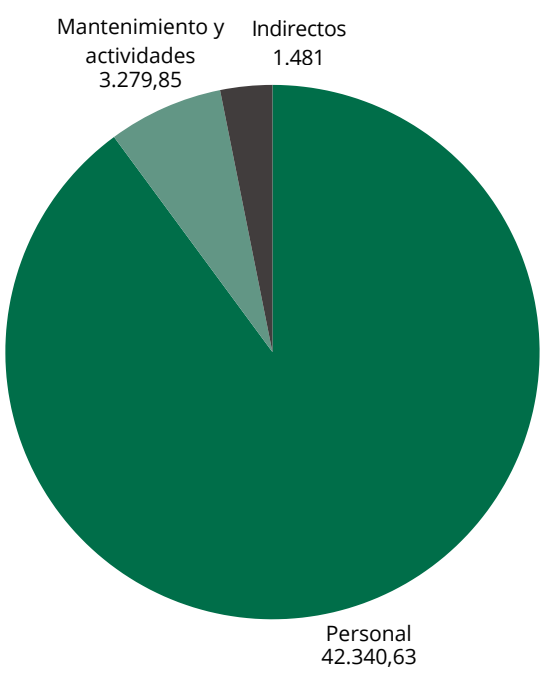
### PRESUPUESTO TOTAL:

**47.101 €**

### ORIGEN DE LOS FONDOS:




### DISTRIBUCIÓN DE LOS FONDOS:

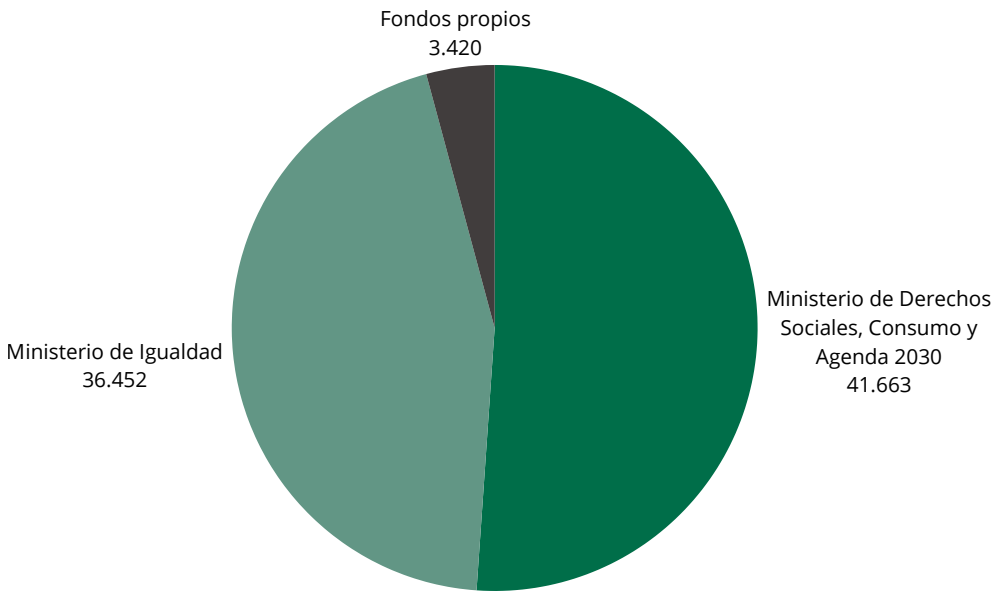



## 2024

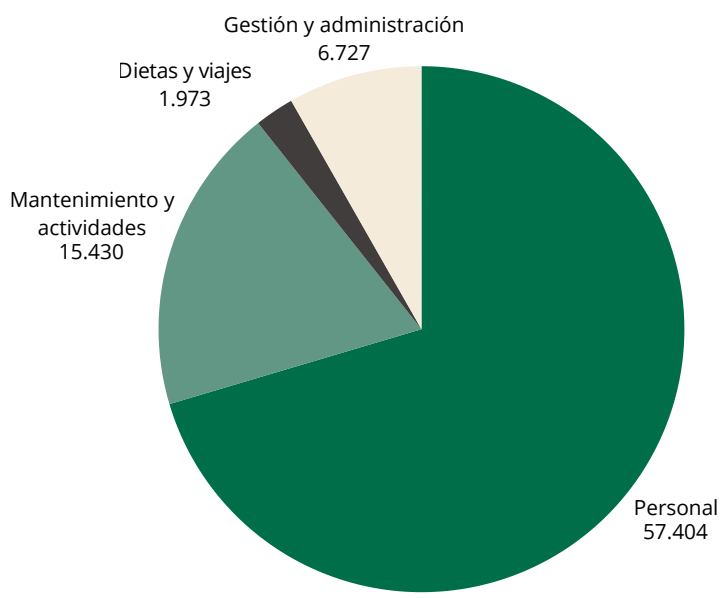
### PRESUPUESTO TOTAL:

**81.535 €**

### ORIGEN DE LOS FONDOS:




### DISTRIBUCIÓN DE LOS FONDOS:



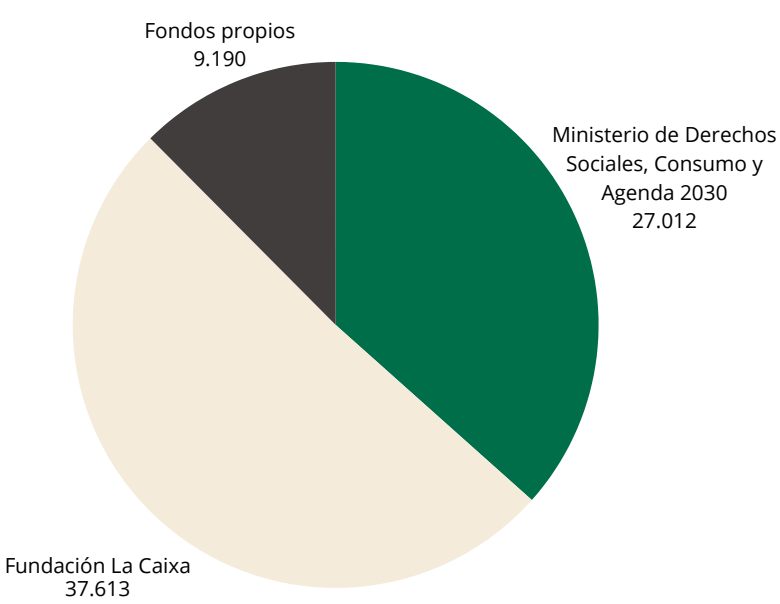
# 1.RESUMEN ECONÓMICO POR EDICIÓN

## 2025

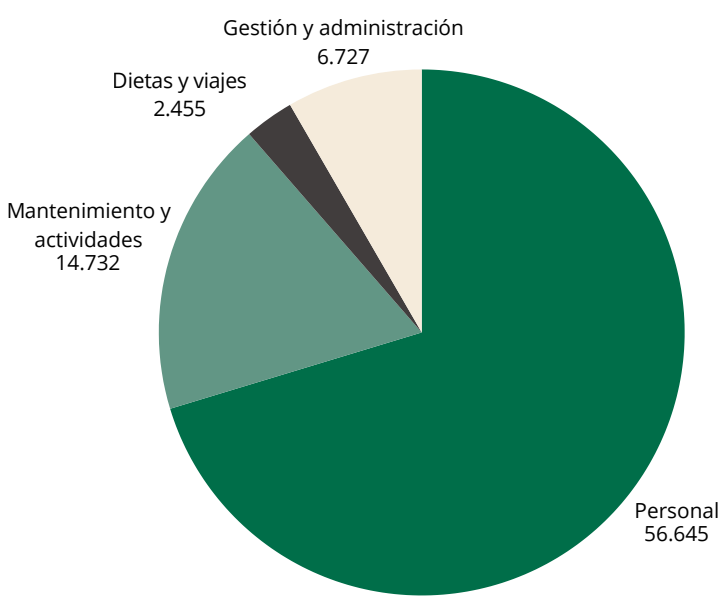
### PRESUPUESTO TOTAL:

# 73.815 €

### ORIGEN DE LOS FONDOS:




### DISTRIBUCIÓN DE LOS FONDOS:



# 2.EVALUACIÓN

## Trabajadores/as sociales

### DATOS DESTACADOS:

**100%**

de los/as participantes en las 3 ediciones han notado un cambio positivo.

**97-100%**

de los/as participantes sienten que tienen nuevas competencias para abordar la violencia económica.

### INDICADORES CLAVE:

| INDICADOR | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Sensibilización | **100%** | **100%** | **100%** |
| Aplicabilidad | **100%** | 98% | 97% |
| Sostenibilidad | 88% | 80% | 86% |
| Satisfacción | **100%** | 83% | 80% |
| Recomienda | 92% | **100%** | 99% |
| Nuevas habilidades | **100%** | 98% | 97% |
| Calidad atenciones | 88% | - | 86% |
| Muestra respuesta | 57% | 76% | 74% |

**Un curso excelente. He aprendido mucho y me ha permitido disponer de conocimientos, materiales y herramientas para detectar, prevenir y trabajar esta problemática con las mujeres a las que atiendo... 100% recomendable.**

Trabajadora social - 2025



Fuente: Memorias de Actuación oficiales. Muestras de encuestas: 57% (2023) · 76% (2024) · 74% (2025)

# 2.EVALUACIÓN

## Mujeres beneficiarias

### DATOS DESTACADOS:

**100%**

Cambio positivo en el comportamiento

**100%**

Nuevas habilidades adquiridas

### INDICADORES CLAVE:

| INDICADOR | 2023 | 2025 |
|---|---|---|
| Sensibilización (mejora conocimiento) | **100%** | **100%** |
| Aplicabilidad personal | **100%** | **100%** |
| Bienestar / Calidad de vida | 94% | 97% |
| Importancia a independencia económica | 93 | - |
| Conciencia salud financiera | **100%** | 97% |
| Seguirá adquiriendo competencias | - | 86% |
| Satisfacción general | **4/4** | - |

**La formación me mostró que fui víctima de un sistema de control. Me ha dado herramientas para empezar de cero. Hoy puedo reconstruir mi autonomía económica.**

Mujer beneficiaria - 2025

# 3.RESULTADOS POR EDICIÓN

| INDICADOR | 2024 | 2025 |
|---|---|---|
| Entidades colaboradoras | 10 | 12 |
| Reuniones de coordinación | 3 | 10 |
| Acuerdos firmados | 10 | 12 |
| Trabajadores/as sociales formados/as | 85 | 100 |
| Horas de formación online | 30 h | 25 h |
| Porcentaje de trabajadores/as sociales satisfechos/as | 83% | 80% |
| Profesionales asesorados/as | 40 | 110 |
| Asesoramientos realizados | 35 | 166 |
| Personas alcanzadas (web / redes sociales / medios) | 8,4M | +300.000 |
| Participantes difusión / desayunos | 145 | 302 |

# 4.ALCANCE DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

## El alcance en datos

### DETALLE POR CANAL - PERSONAS ALCANZADAS

| CANAL | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Web Nantik Lum y colaboradoras | 11.550 | 1.477 | 1.332 |
| Boletín informativo | 886 | 14.927 | 3.682 |
| Redes sociales | 3.688 | 5.494 | 8.757 |
| Aparición en medios | - | 8.435.944 | +300.000 |
| Eventos / Desayunos | - | 166 | 81 |

### DATOS DESTACADOS:

**8,4M**

personas alcanzadas en medios (2024)

**300k**

personas alcanzadas en medios (2025)

**18.609**

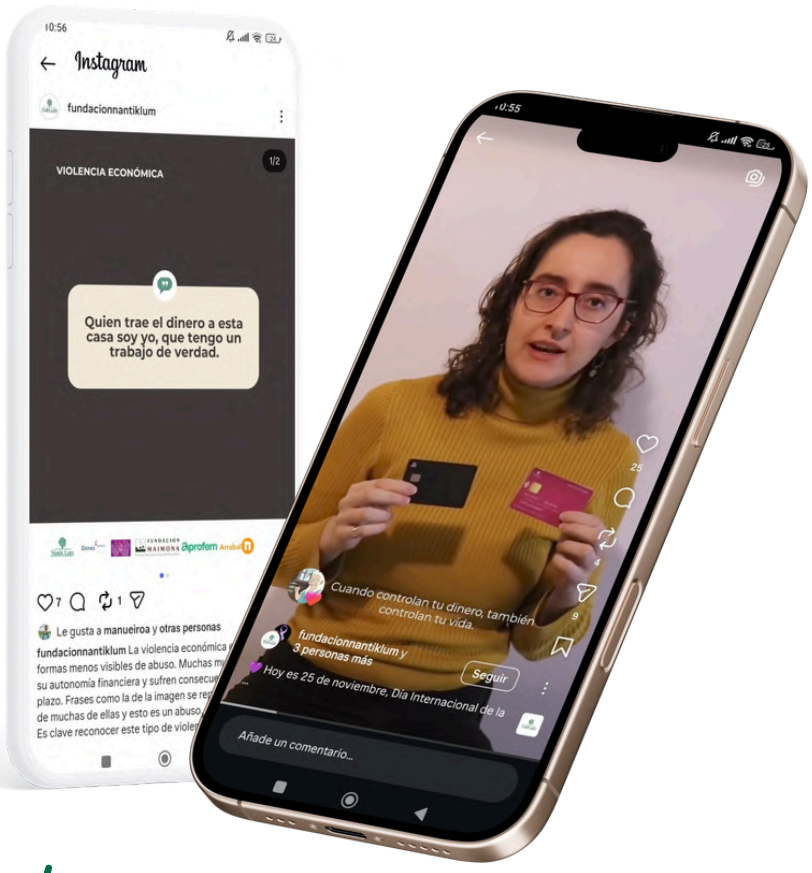
alcance en boletines

**14.251**

personas alcanzadas en redes sociales

# 4.ALCANCE DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

## Algunos ejemplos en medios y redes sociales




Algunos posts y reels en redes sociales

Artículo viral en la revista digital efeminista

Apariciones en el canal 24h de RTVE y Aquí Hay Trabajo

# 5.DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

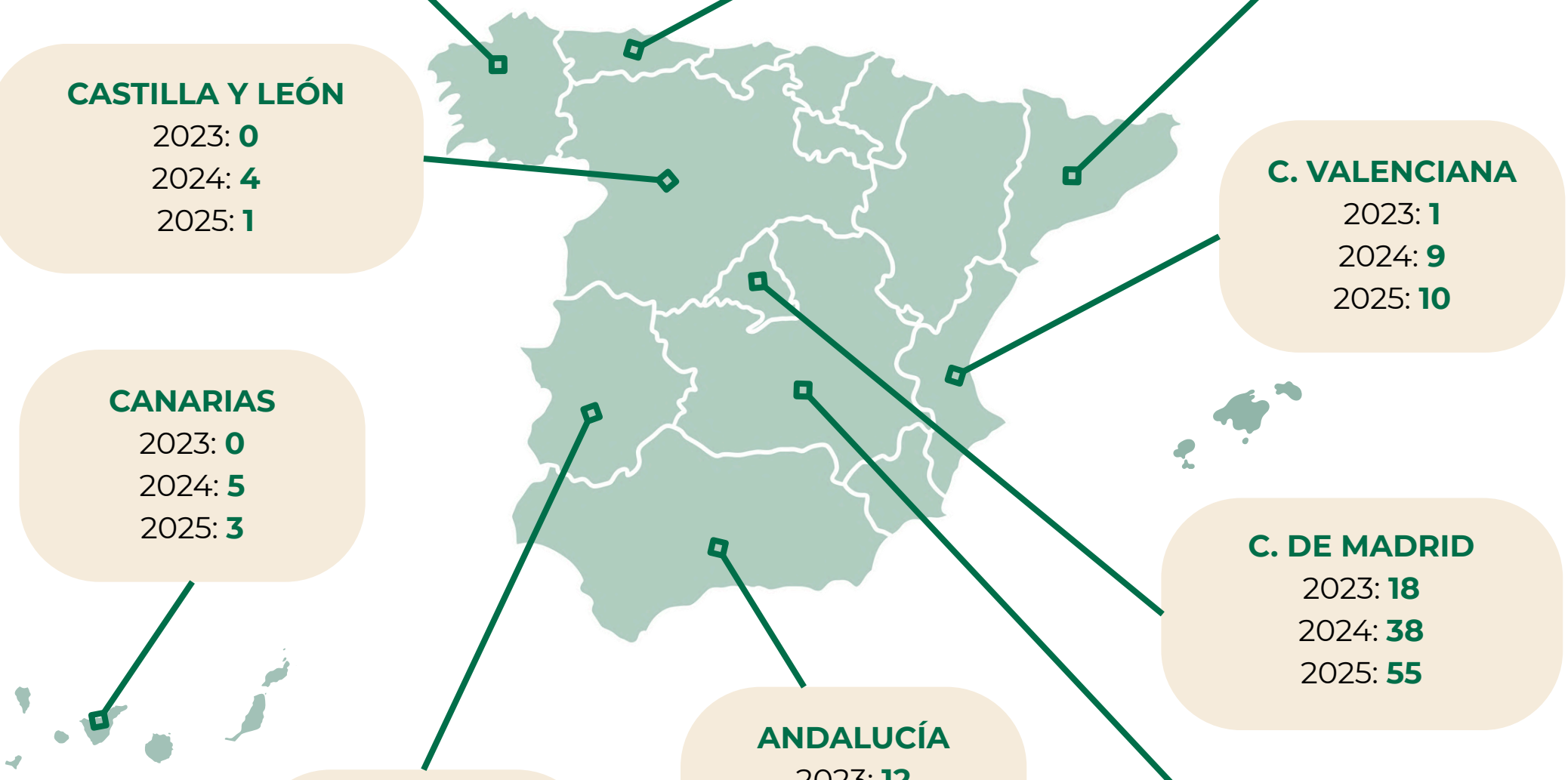
## Trabajadores/as sociales formados/as por CCAA

**GALICIA**
2023: **2**
2024: **1**
2025: **3**

**ASTURIAS**
2023: **0**
2024: **0**
2025: **6**

**CATALUÑA**
2023: **5**
2024: **4**
2025: **4**

**CASTILLA Y LEÓN**
2023: **0**
2024: **4**
2025: **1**



**C. VALENCIANA**
2023: **1**
2024: **9**
2025: **10**

**CANARIAS**
2023: **0**
2024: **5**
2025: **3**

**C. DE MADRID**
2023: **18**
2024: **38**
2025: **55**

**EXTREMADURA**
2023: **1**
2024: **4**
2025: **3**

**ANDALUCÍA**
2023: **12**
2024: **15**
2025: **11**

**CASTILLA LA MANCHA**
2023: **3**
2024: **5**
2025: **9**

# 6.LAS VOCES DE LAS PARTICIPANTES

**La formación me mostró que fui víctima de un sistema de control. Me ha dado herramientas para empezar de cero: sé hacer un presupuesto y tomar decisiones.**

**He podido llevar a cabo talleres de salud financiera con mis usuarias, empoderándolas para que sean conscientes de su realidad económica.**

**Los contenidos técnicos de finanzas con inteligencia emocional y perspectiva de género son geniales. Es una escuela de vida y un curso clarificador.**

**La formación es aplicable tanto a nivel profesional como personal; considero que todas las personas deberían tener este tipo de conocimientos.**

# 7.CONCLUSIONES Y LÍNEAS DE MEJORA

## 100% objetivos cumplidos en 3 ediciones

Todos los indicadores planificados se han alcanzado o superado, con incrementos notables en asesoramientos (+47%) y difusión (+101% participantes en eventos).

## Crecimiento sostenido de alcance

De 42 trabajadores/as formadas/os (2023) a 106 (2025) → **+152%**.
De 7 CC.AA (2023) a 10 (2025).
De 154 usuarios/as (2024) a 492 (2025) → **+219%**.

## Alta sostenibilidad del cambio

Entre el 80 y el 88% del personal técnico continuará trabajando la violencia económica y la salud financiera autónomamente, generando efecto multiplicador en sus entidades y usuarias.

## Sistematizar evaluación de mujeres

Los datos de evaluación de mujeres no están disponibles para 2024.
**Recomendación**: homogeneizar el sistema de recogida en todas las ediciones.

## Medir impacto a largo plazo

**Recomendación**: Incorporar seguimiento a 6 y 12 meses para evaluar el mantenimiento de cambios en la práctica profesional y la autonomía de las mujeres atendidas.

## Potencial de escalabilidad nacional

Las encuestas de satisfacción (99–100%), la alta tasa de recomendación (92–100%), y el gran número de personas alcanzadas en la difusión del programa en medios (8,4M) confirman el potencial de escala y el interés social.

Nantik Lum
MICROFINANZAS Y EMPRENDIMIENTO

Programa realizado por la Fundación Nantik Lum
con el apoyo del Ministerio de Igualdad, el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y Fundación La Caixa

**MÁS INFORMACIÓN**
**nantiklum.org**
**saludfinanciera@nantiklum.org**